



À propos de moi

Moi c'est Valentin, j'ai 31 ans et je vis a dans la région depuis 5 ans.

Mon parcours et mes expériences variées m'ont permis de comprendre ce que je veux offrir : un bar itinérant qui invite à se rencontrer et à partager des moments de convivialité près de chez soi.

Un bar itinérant pour redonner vie à nos villages ?

Le projet **Viens Boire Ailleurs** s'est imposé comme une évidence, car il incarne deux idées qui me tiennent à cœur : l'itinérance et la convivialité.

Je crois profondément que le partage et les rencontres sont essentiels à la nature humaine.

Créer un espace pour rassembler les habitants autour de produits locaux, dans une ambiance chaleureuse, est une façon de valoriser nos communes.

"Si vous ne venez pas au bar, alors le bar viendra à vous!"



Constat

En France, les villages manquent souvent de lieux conviviaux pour se retrouver, poussant leurs habitants à chercher ces espaces dans les grandes villes voisines.

Dans notre région, ce besoin est particulièrement criant : de nombreux villages se retrouvent sans espaces pour partager des moments chaleureux.

Viens Boire Ailleurs s'impose comme une solution à ce manque en proposant un bar itinérant qui redonne vie à ces communes, en favorisant les rencontres et en mettant en avant des produits de proximité.



Viens Boire Ailleurs dans votre commune

Le concept de bar itinérant séduit de plus en plus.

Pourquoi ?

- Il permet de créer du lien et animer nos villages : Offrir aux habitants des rendez-vous réguliers, comme une soirée thématique pour animer la vie locale.
- Un service adapté aux réalités économiques : Avec un contexte d'inflation et une faible densité de population, l'ouverture de nouveaux bars fixes reste rare dans les petites communes, le bar itinérant offre une alternative flexible et accessible.
- Un concept chaleureux et moderne : Le bar itinérant séduit par sa convivialité et sa capacité à s'adapter aux besoins des villages.
- Soutenir l'économie locale : En collaborant avec des producteurs et artisans locaux, le bar itinérant valorise les circuits courts, dynamise nos communes, tout en proposant une expérience unique à ses clients.
- Sans contrainte pour la mairie : La gestion du bar itinérant est entièrement assurée par ses équipes, depuis l'installation jusqu'à la désinstallation. Aucune dépense ou implication logistique n'est requise de la part de la mairie, c'est une solution clé en main pour enrichir la vie locale sans alourdir la charge des élus et des services municipaux.



Plan D'installation de Viens Boire Ailleurs

Configuration de l'espace :

Camion-bar : Installation principale avec un comptoir.

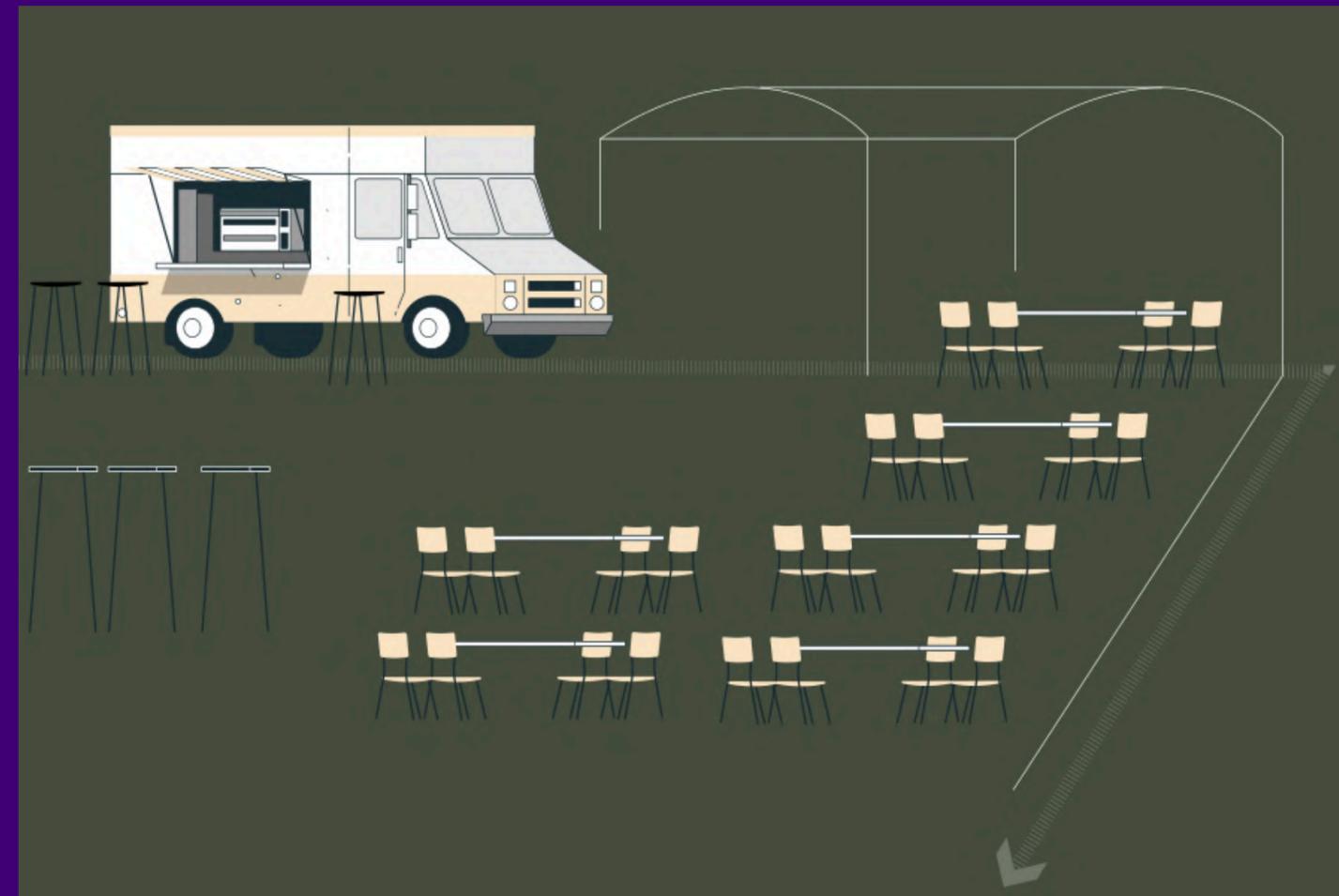
Équipements : Réfrigérateurs, tireuses à bière.

Mobilier : Plusieurs mange-debout, des tabourets, des tables et bancs pliants.

Barnum : Tente couverte, pour créer une zone abritée.

Emplacements envisagés : Places de village, événements communautaires, des parkings, festivals, marchés et brocantes.

La modularité des éléments d'installation assure une expérience conviviale et adaptable à chaque événement.



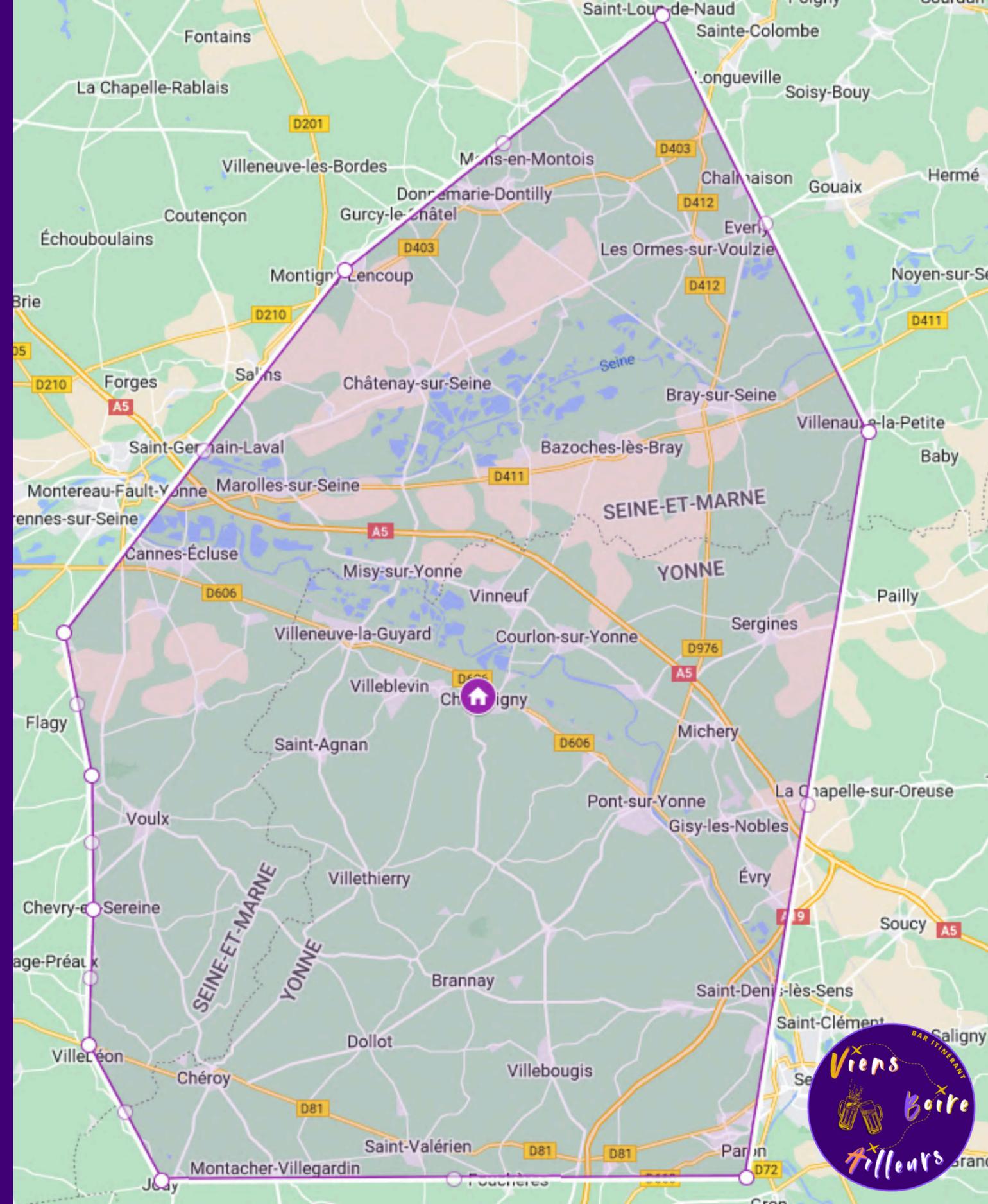
Aire de tournée

Viens Boire Ailleurs s'adresse principalement aux villages de moins de 2 000 habitants, ou les bars et cafés ont disparus, en proposant une présence et fréquence adaptée aux besoins locaux.

Rayon d'activité : Le bar itinérant couvre un périmètre d'environ 20 à 30 km, garantissant une proximité avec les communes rurales.

Rythme des tournées : Chaque semaine, plusieurs soirées sont organisées créant des rendez-vous attendus par les habitants.

En favorisant des lieux accessibles et accueillants, l'aire de tournée de *Viens Boire Ailleurs* contribue à redonner vie aux communes rurales et à tisser des liens entre les habitants.



Un menu conçu pour plaire à tous

Boissons alcoolisées :

Bières locales artisanales à la pression (25 cl, 50 cl), un choix renouvelé régulièrement pour surprendre et satisfaire les amateurs de houblon !

Vins régionaux : Des crus sélectionnés pour leur qualité et leur ancrage local, servis au verre.

Spritz et cocktails maison : Des mélanges frais et originaux, mettant à l'honneur des saveurs de saison.

Boissons non alcoolisées :

Jus de fruits locaux : Pommes, poires et autres fruits de la région.

Sodas artisanaux : Une alternative pétillante et locale.

Accompagnements disponibles :

Planches de fromages, charcuteries, snacks simples et produits artisanaux pour accompagner chaque verre.

Viens Boire Ailleurs

"SI VOUS NE VENEZ PAS AU BAR, ALORS LE BAR VIENDRA À VOUS!"

LA CARTE DES BOISSONS

BIÈRES LOCALES	25CL	50CL
<small>DE LA BIÈRE À LA PRESSION, POUR RELÂCHER TOUTES LES TENSIONS</small>		
BLONDE	3.5	6
BIÈRE DU MOMENT*	4	7
BOUTEILLE ^{33CL}	5	
PIMP TA BIÈRE : AMER, GENTIANE, CRÈMES... SIROPS	1€ 0.5€	



VINS AU VERRE	12.5 CL
<small>ICI, LE VIN RACONTE DES HISTOIRES : LAISSEZ-LE PARLER !</small>	
BLANC*	4
ROUGE*	4
ROSÉ*	4
KIR	5

CRÈMES AU CHOIX : CASSIS, PÊCHE, PAMPLEMOUSSE ET PLEIN D'AUTRES !



SPRITZ	
<small>SPRITZ, SIP, REPEAT !</small>	
PIMP TON SPRITZ !	7

LIQUEURS AU CHOIX : ORANGE AMÈRE
PAMPLEMOUSSE/ROMARIN
FLEUR DE SUREAU
GINGEMBRE/YUZU

VERRE DE PROSECCO SEUL	4
------------------------------	---



SANS ALCOOL	
<small>MAIS PAS SANS SAVEURS !</small>	
Y COLA ^{33CL}	3
LIMONADE ^{33CL}	3
JUS DE POMME ^{25CL}	



*ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ? JETEZ UN CŒIL AU TABLEAU
ÉVITEZ CEPENDANT DE LE FAIRE "LITTÉRALEMENT"
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Ce Qu'en pensent les habitants

J'ai mené une enquête parmi des groupes régionaux, d'entraide, afin de récolter des avis sur mon projet.
J'en ai sélectionné quelques uns :

“Un café, où l'on pourrait boire un verre / un café/ prendre un goûter, et où les enfants pourraient jouer ensemble.”

“Ouvrir des cafés et commerces dans les bourgs afin de ne plus se retrouver sur des parkings en bordure de nationale”

“Un endroit convivial où on pourrait avoir des jeux de société à disposition”

“Des après-midi jeux animés comme dans les campings, des blind test à thème”

“Un endroit pour se retrouver et passer de bons moments”



Merci !

